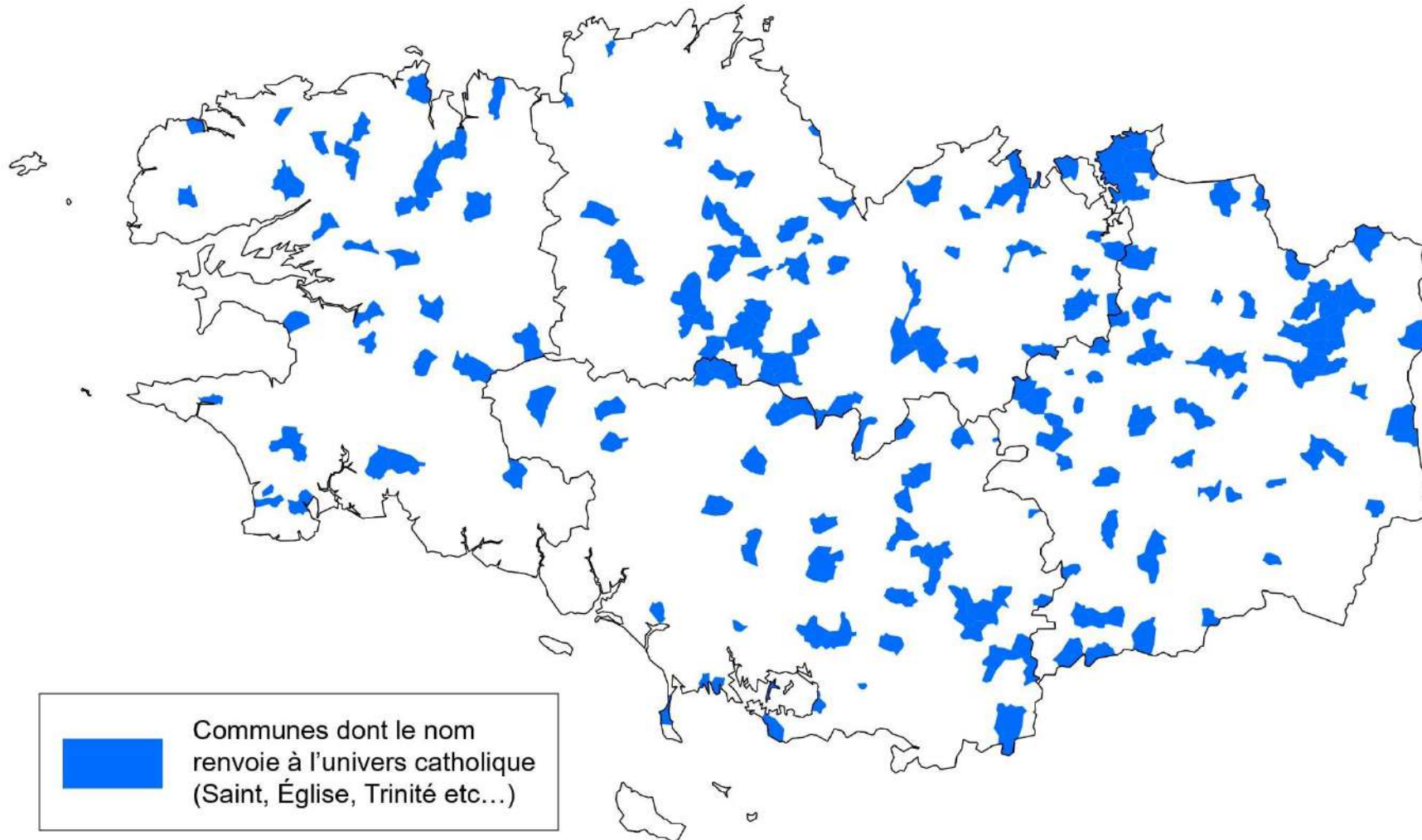


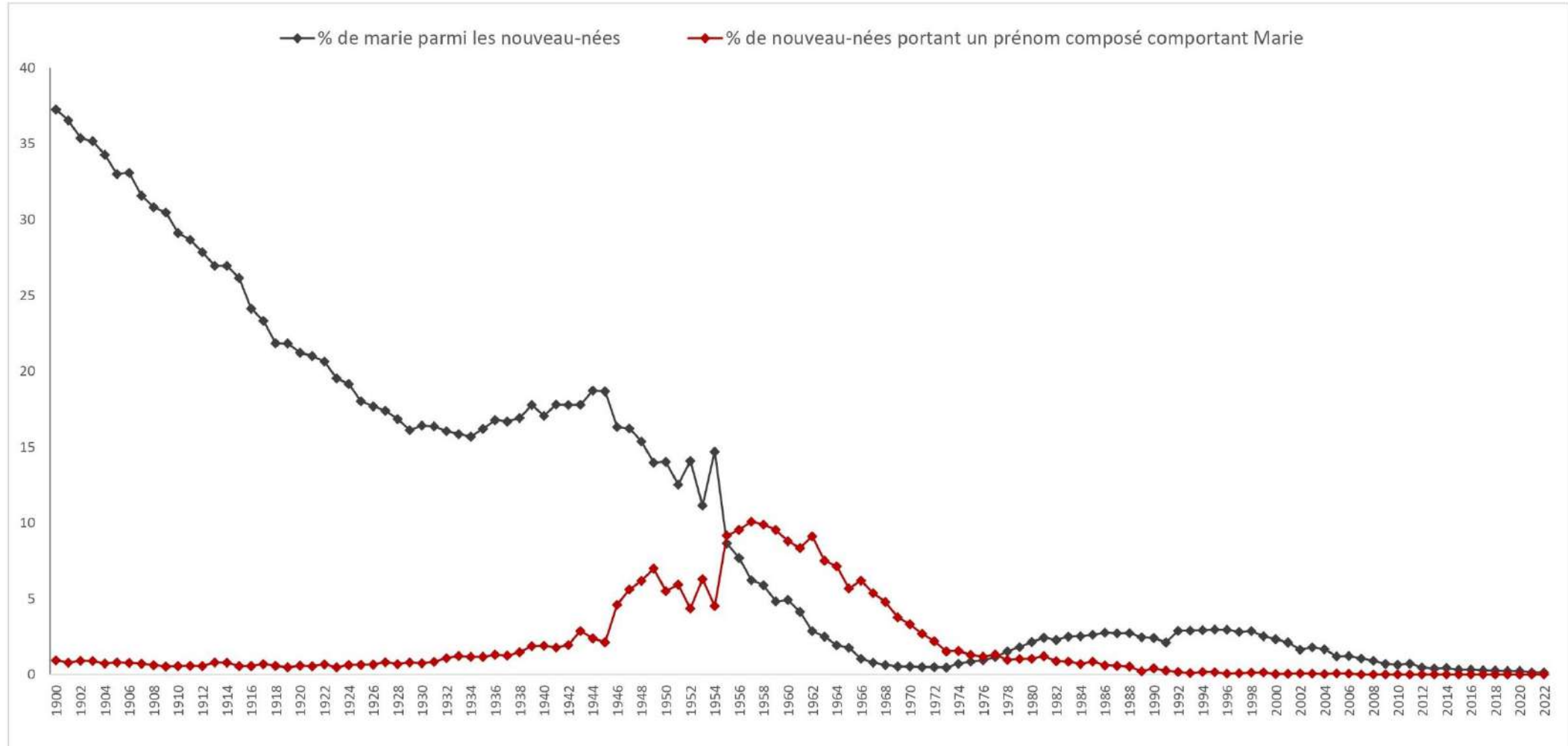
Métamorphoses bretonnes

- A- La dislocation de la matrice catholique**
- B- Le passage d'une économie de la production à une économie de la consommation et du tourisme**
- C- Retour sur quelques tendances démographiques de fond**
- D- Que reste-t-il de l'identité régionale ?**
- E- Le bigbang électoral**

A- La dislocation de la matrice catholique



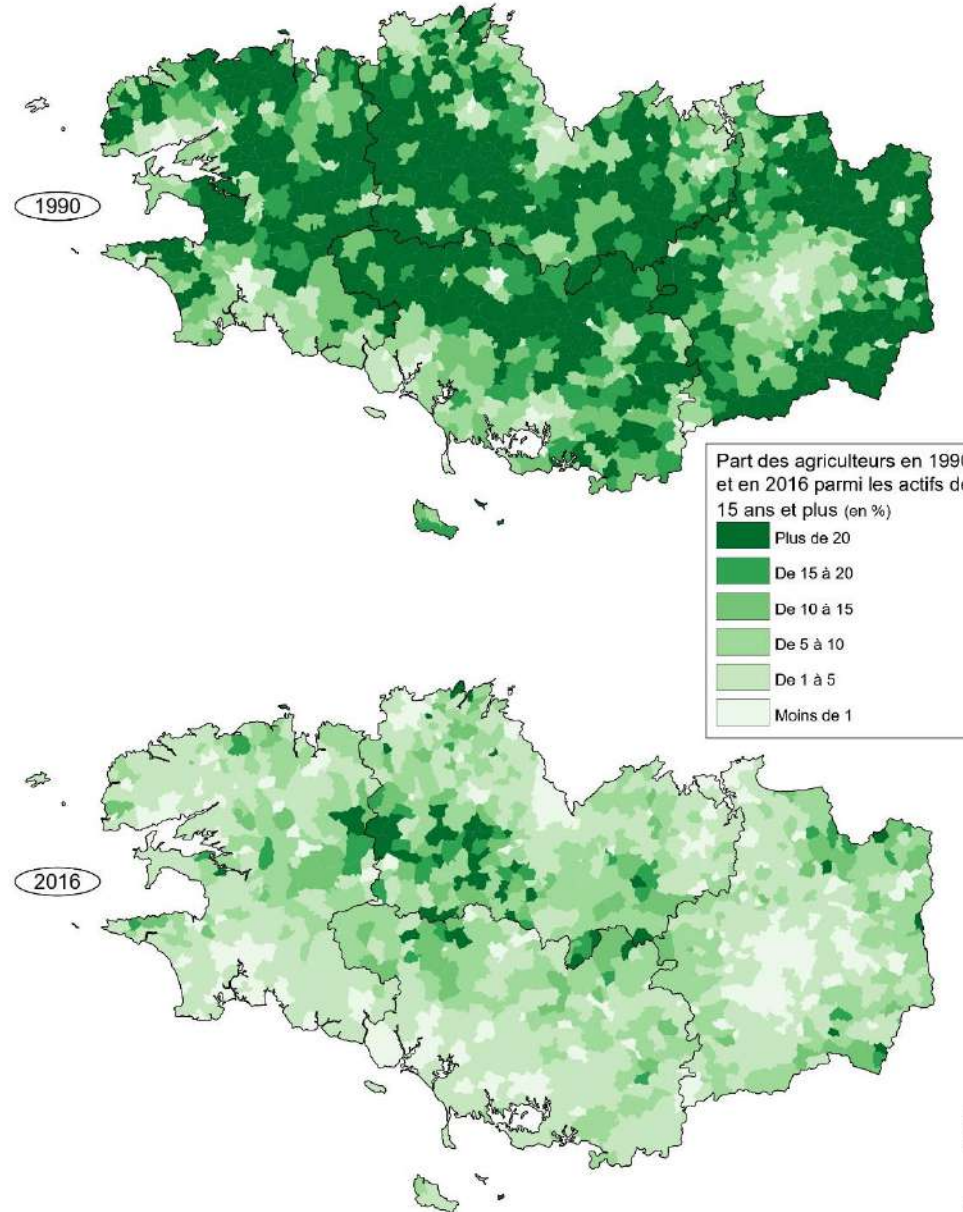
Les Marie s'en sont allées



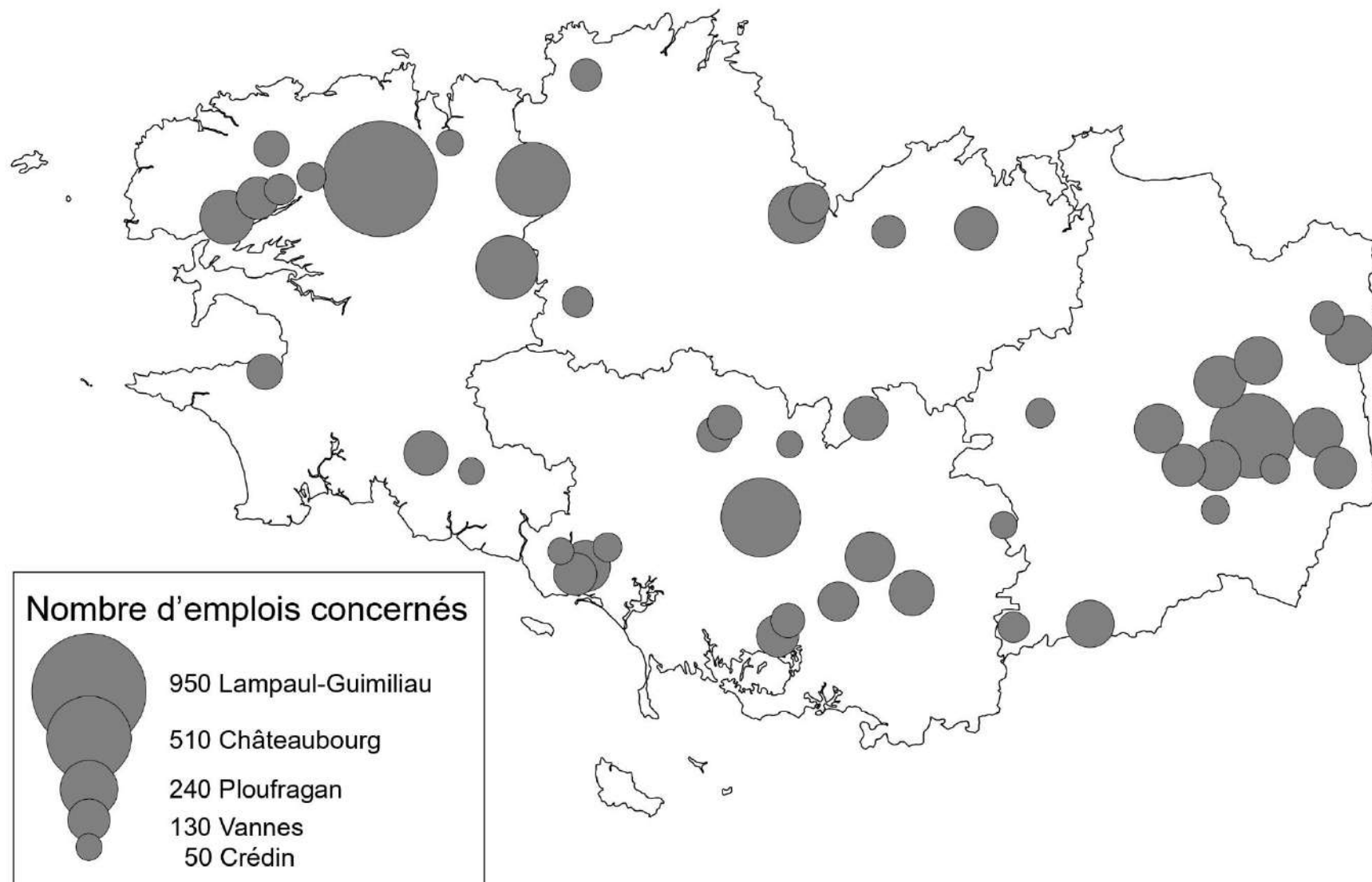
[Source : INSEE]

B- Le passage d'une économie de la production à une économie de la consommation et du tourisme

Les agriculteurs réduits à la portion congrue

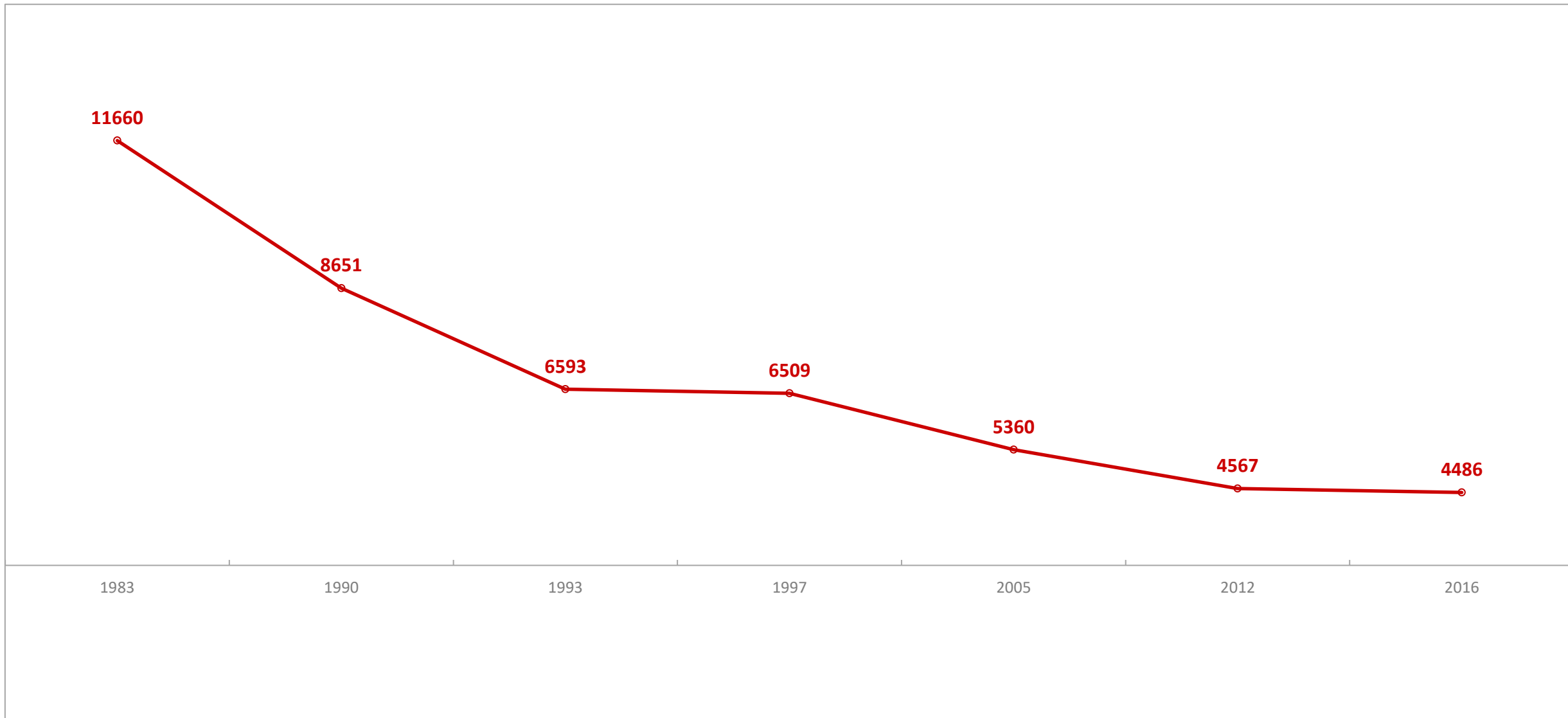


Les fermetures de sites industriels de 50 salariés et plus entre 2008 et 2020

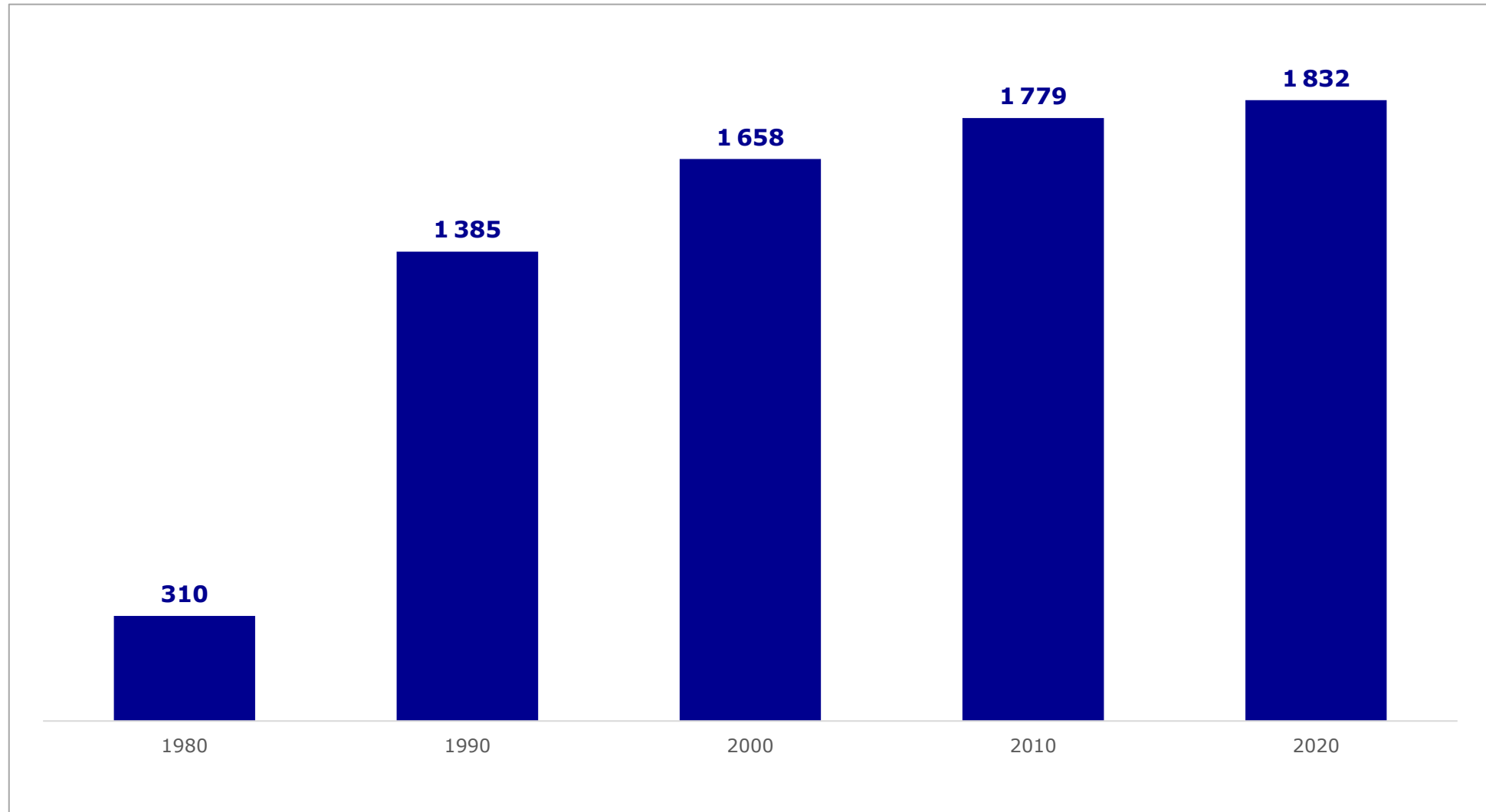


Source : Trendeo

Evolution de la flotte de pêche française (En nombre de bateaux)

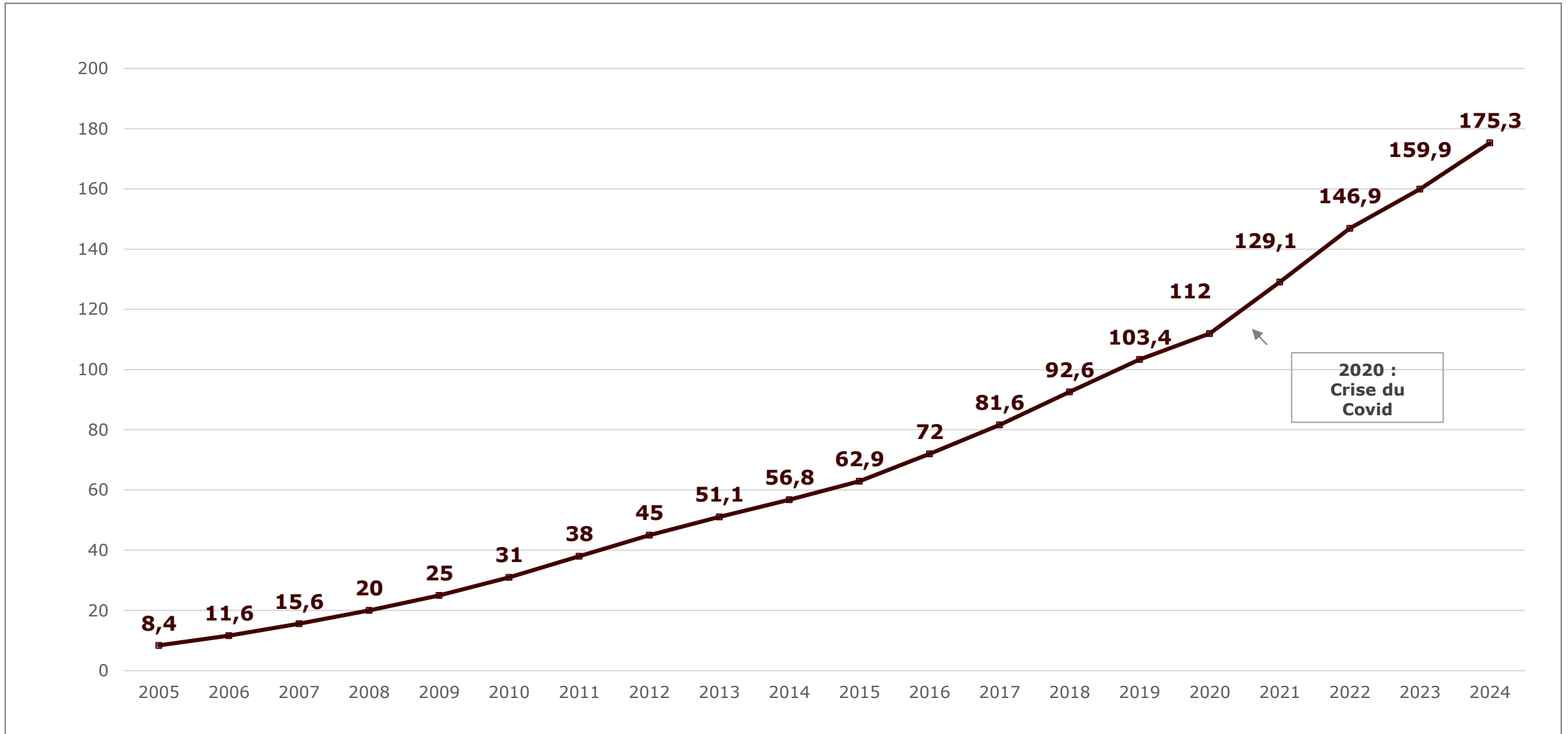


1980-2020 : L'essor d'Intermarché en France (nombre de magasins)

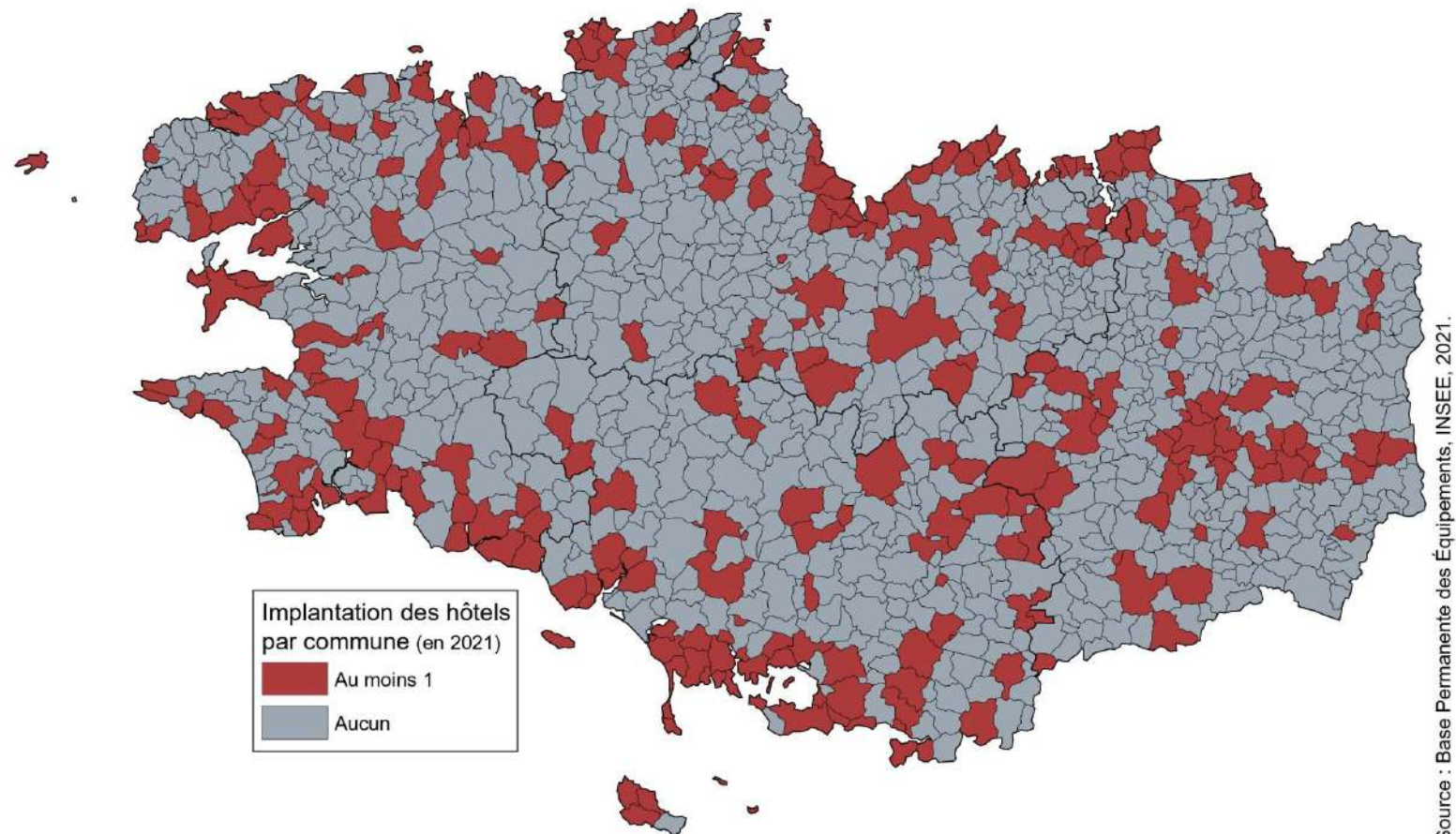


Source : Groupement Les Mousquetaires

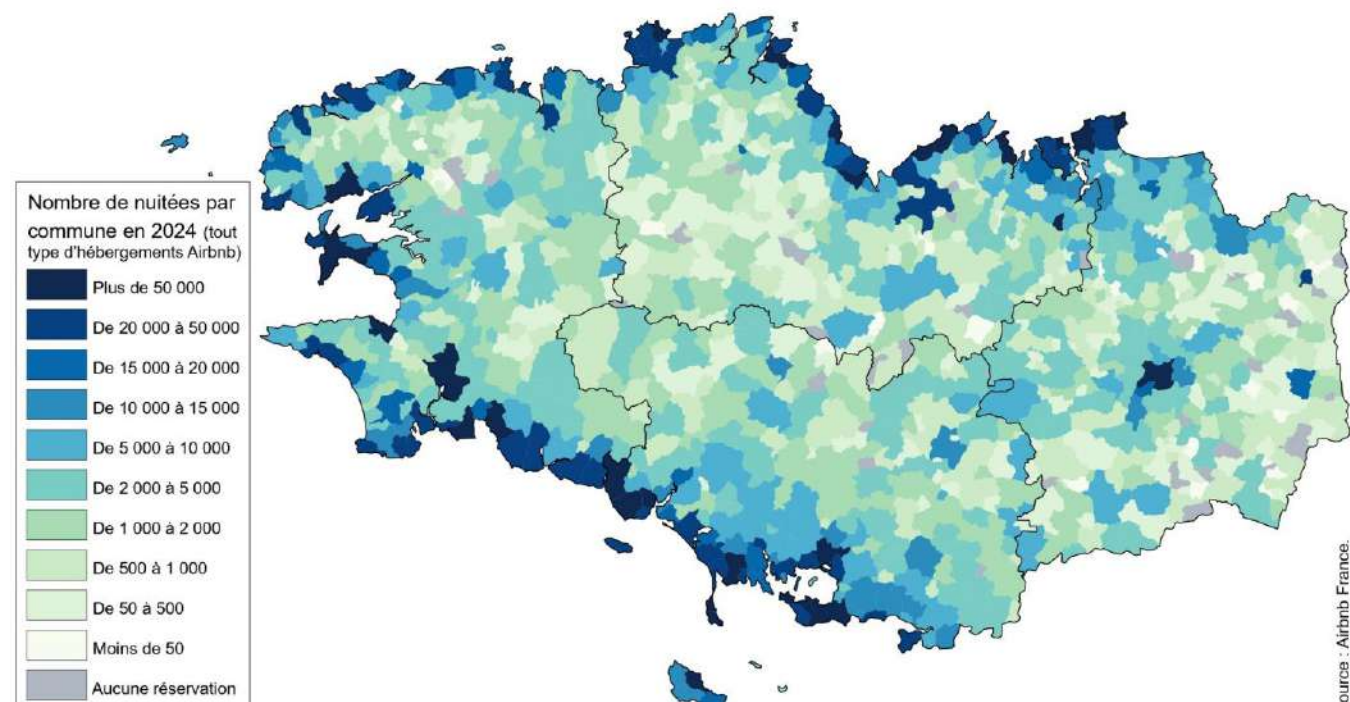
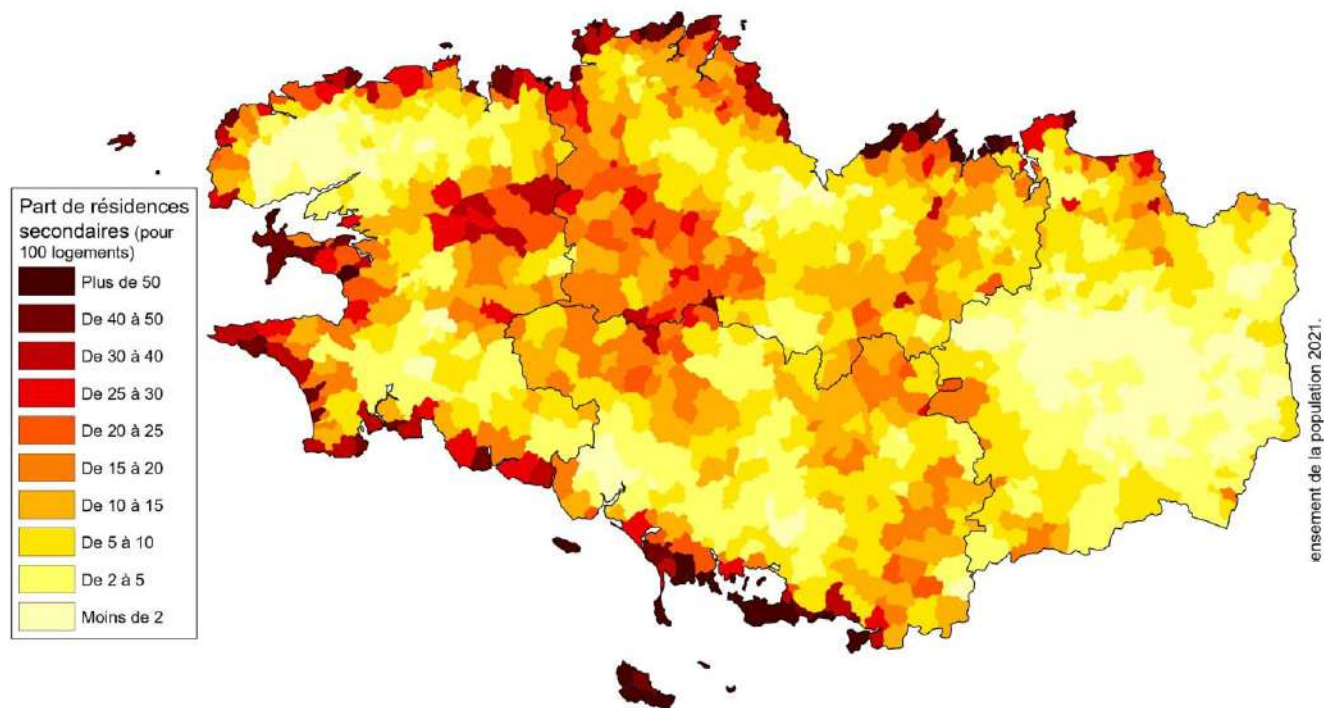
2005-2024 : Evolution du chiffre d'affaires du marché de l'e-commerce en France (en milliards d'euros)



L'industrie hôtelière : Présence d'un hôtel (ou plus) dans les communes bretonnes

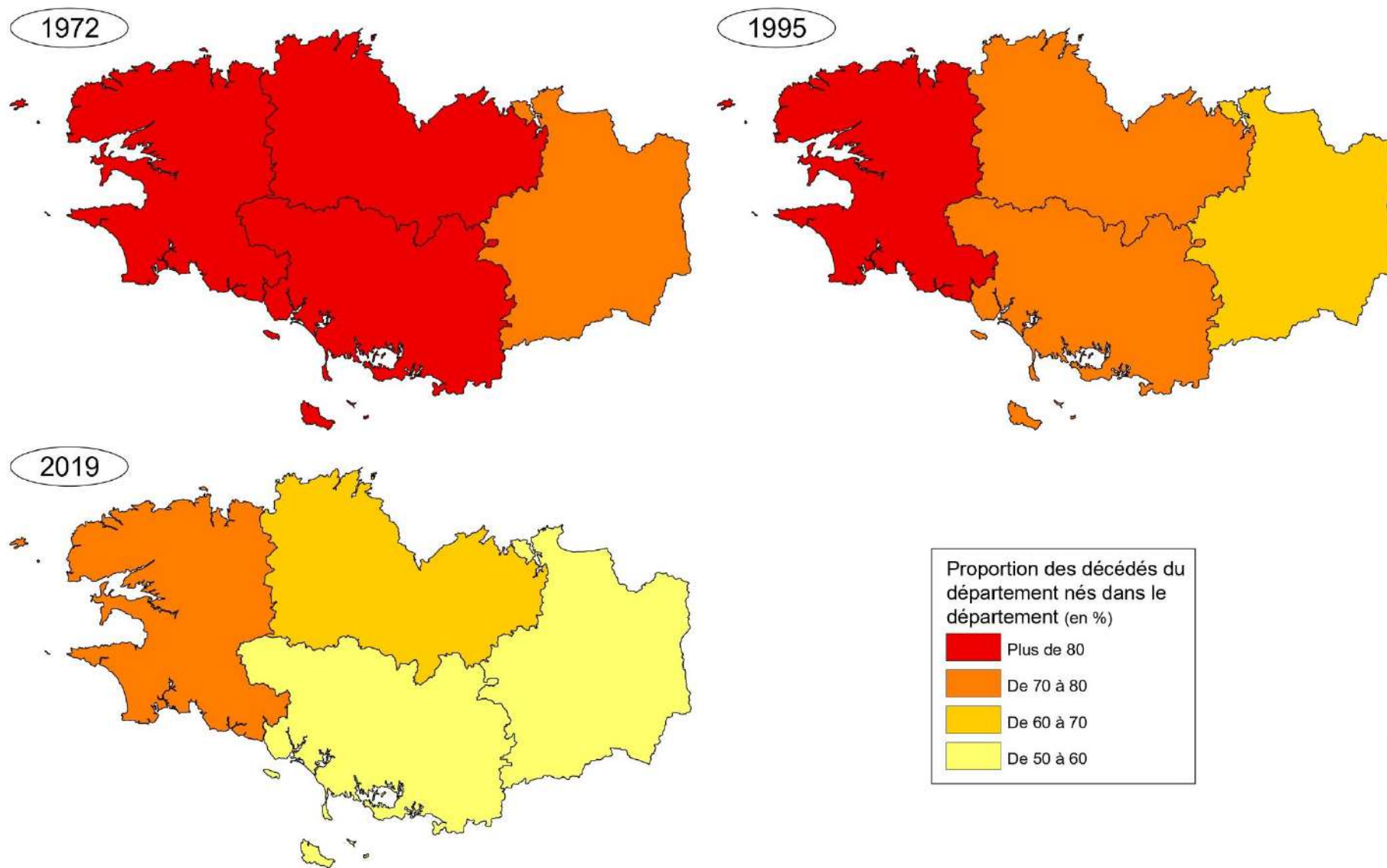


Source : Base Permanente des Équipements, INSEE, 2021.

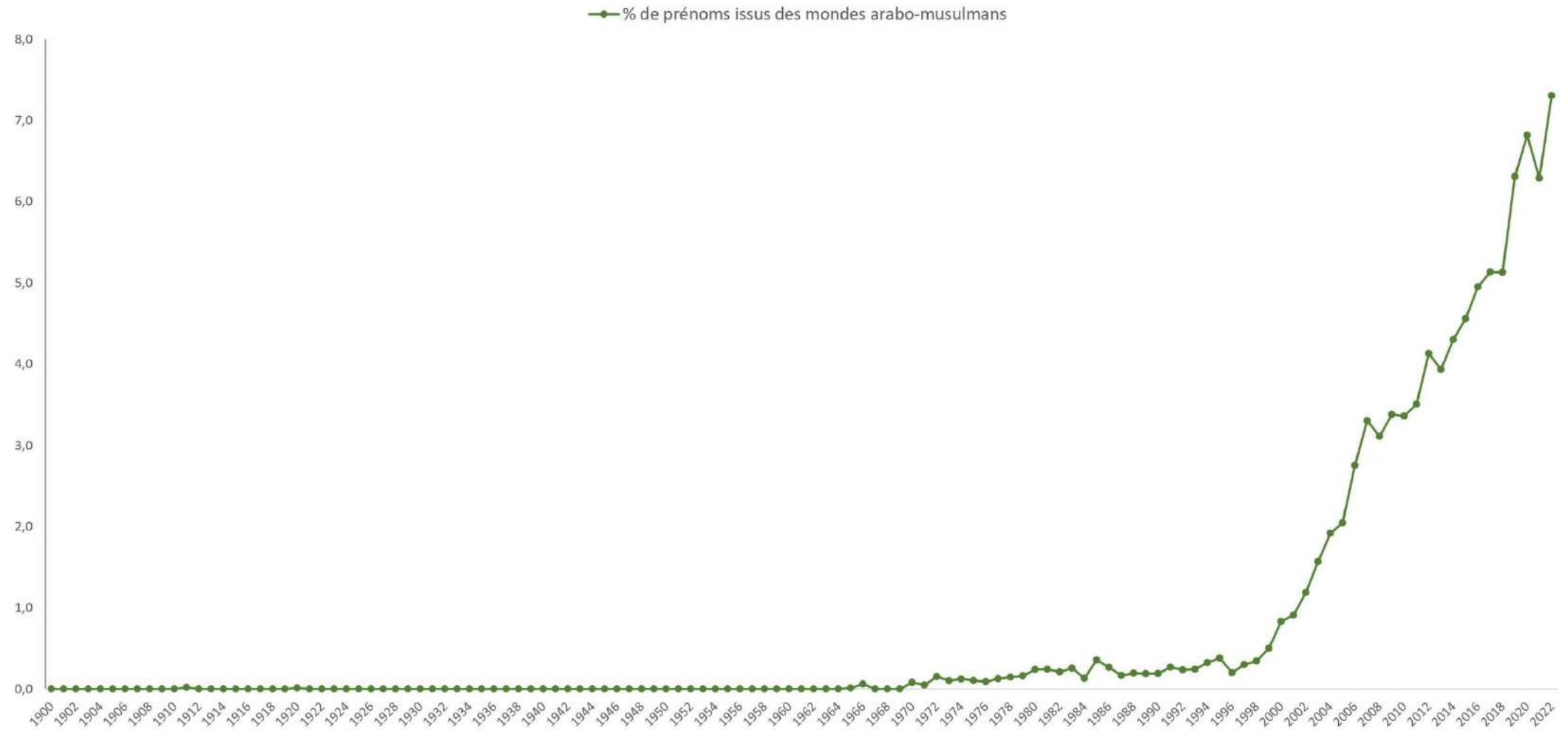


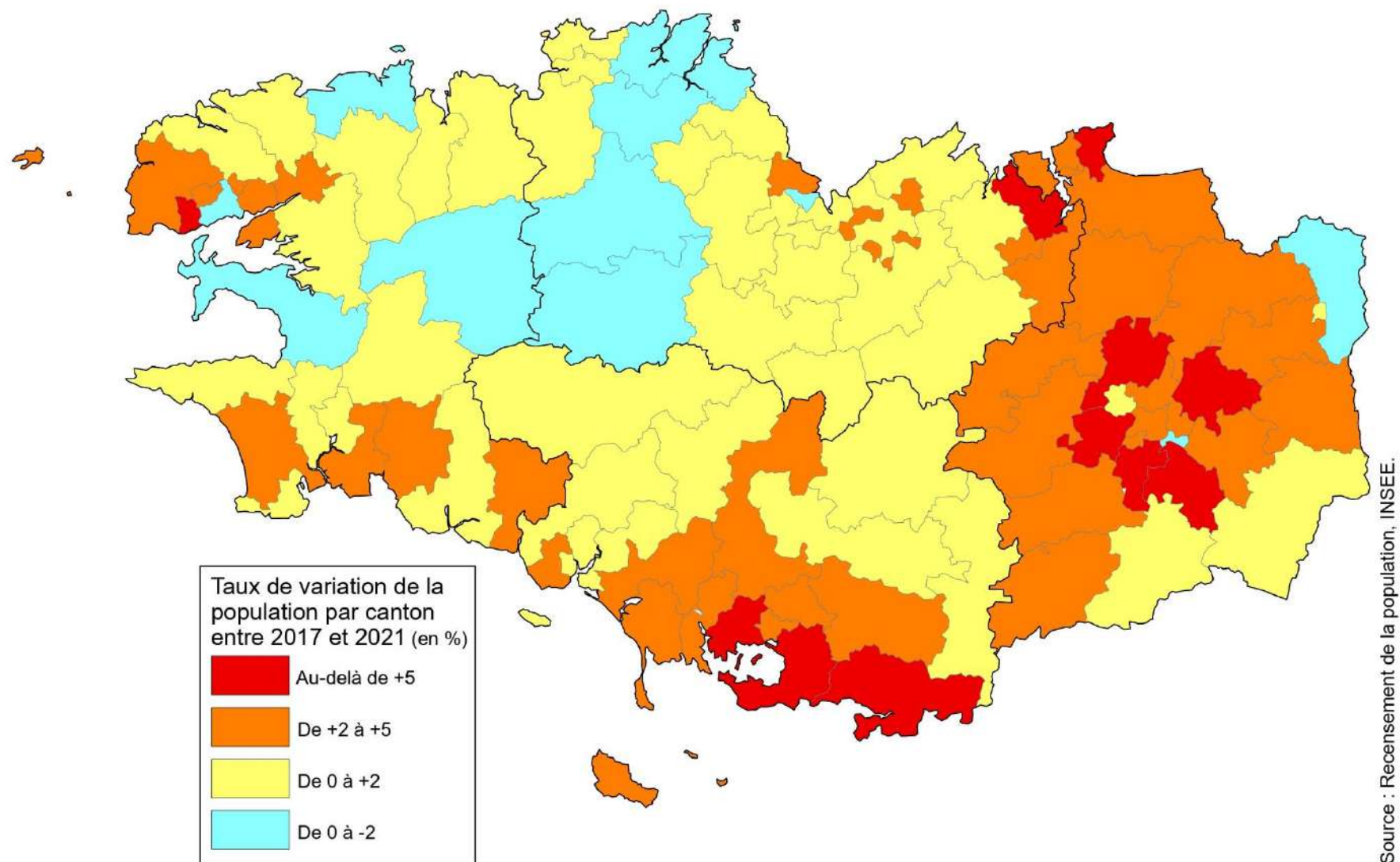
C- Retour sur quelques tendances démographiques de fond

Le « grand déménagement » ou comment une partie des Bretons se sont arrachés de leur terroir natal

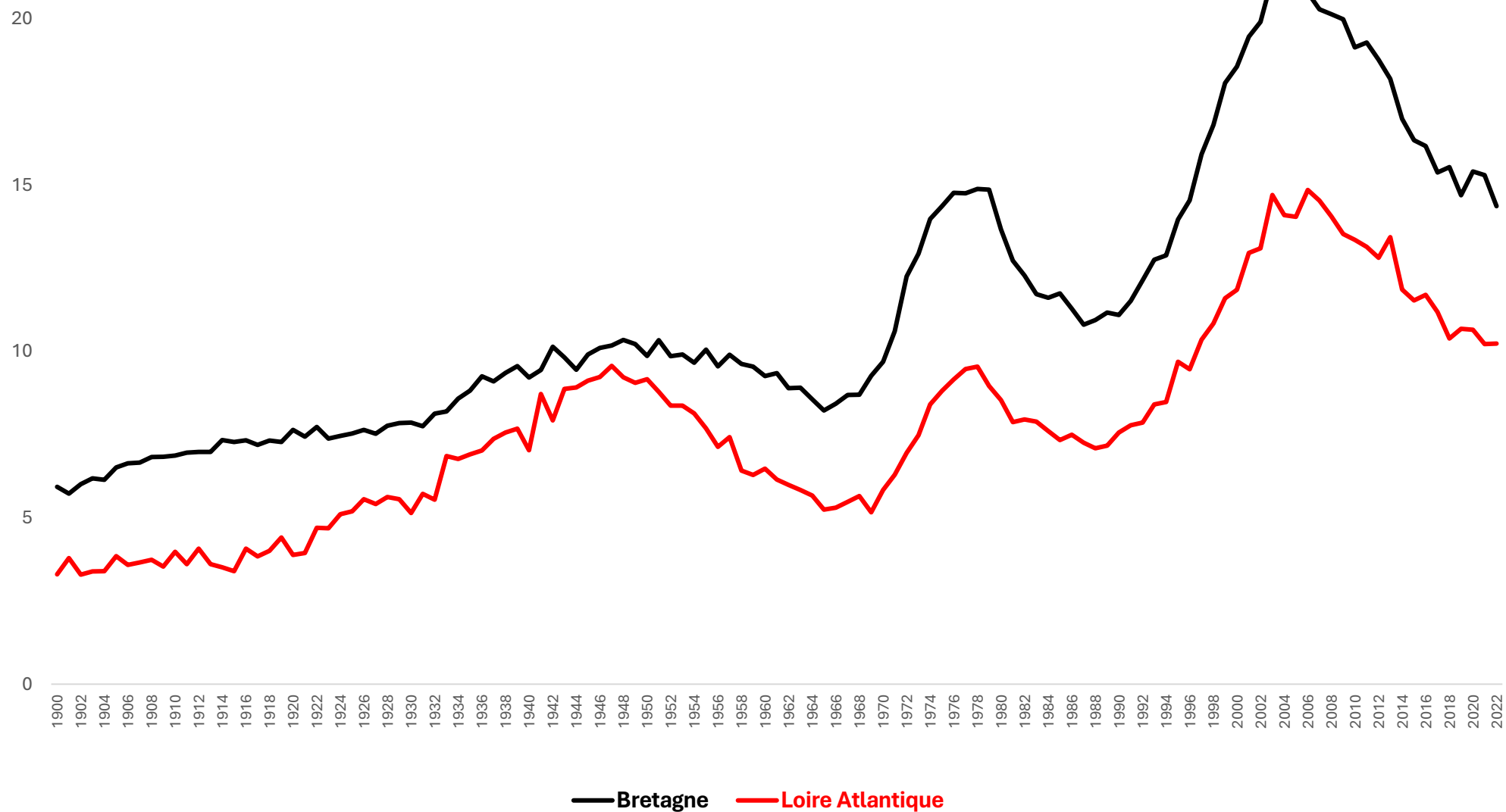


Une Bretagne restée à l'écart des flux migratoires jusqu'à la fin des années 1990



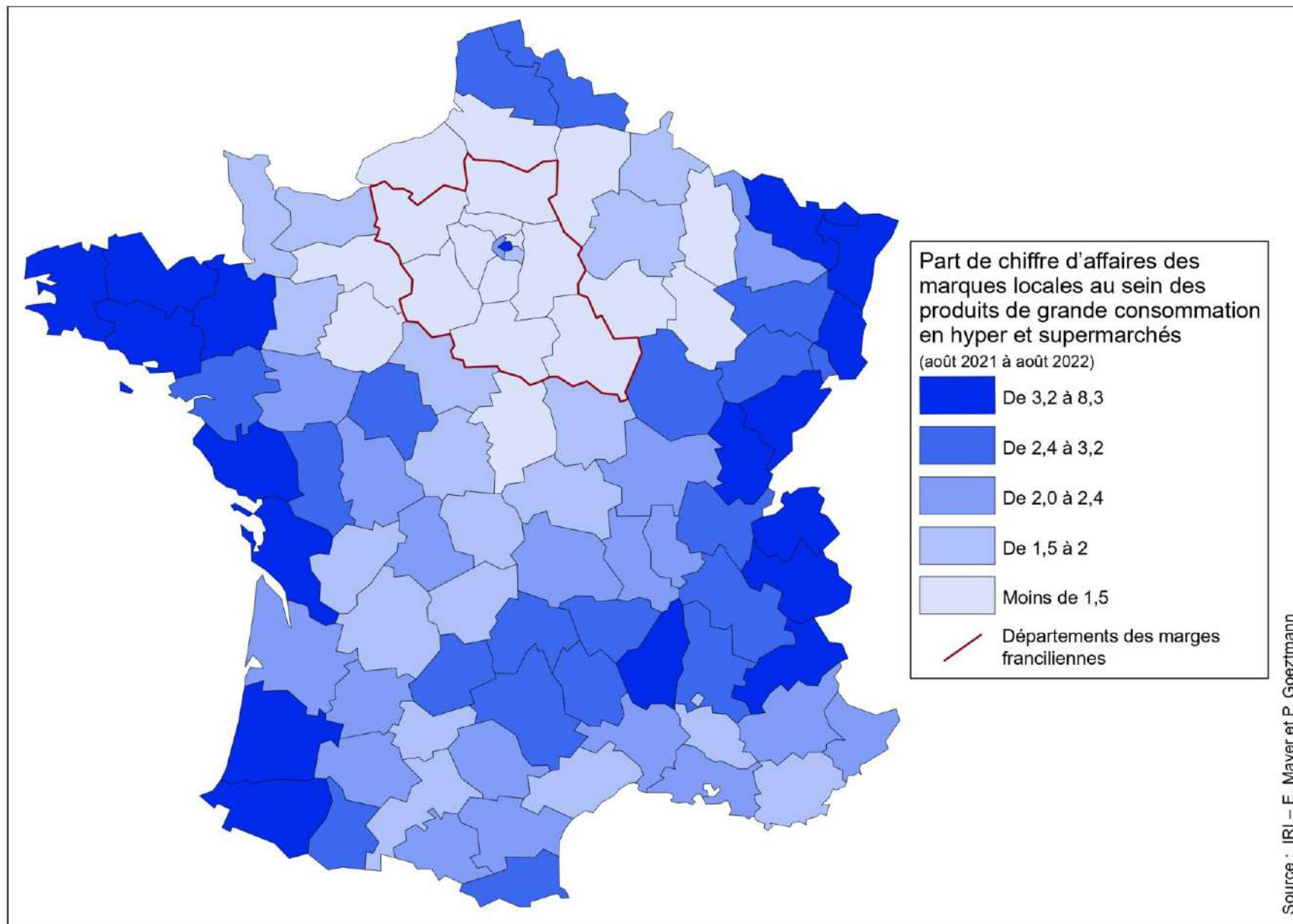


**D- Que reste-t-il de l'identité
régionale ?**

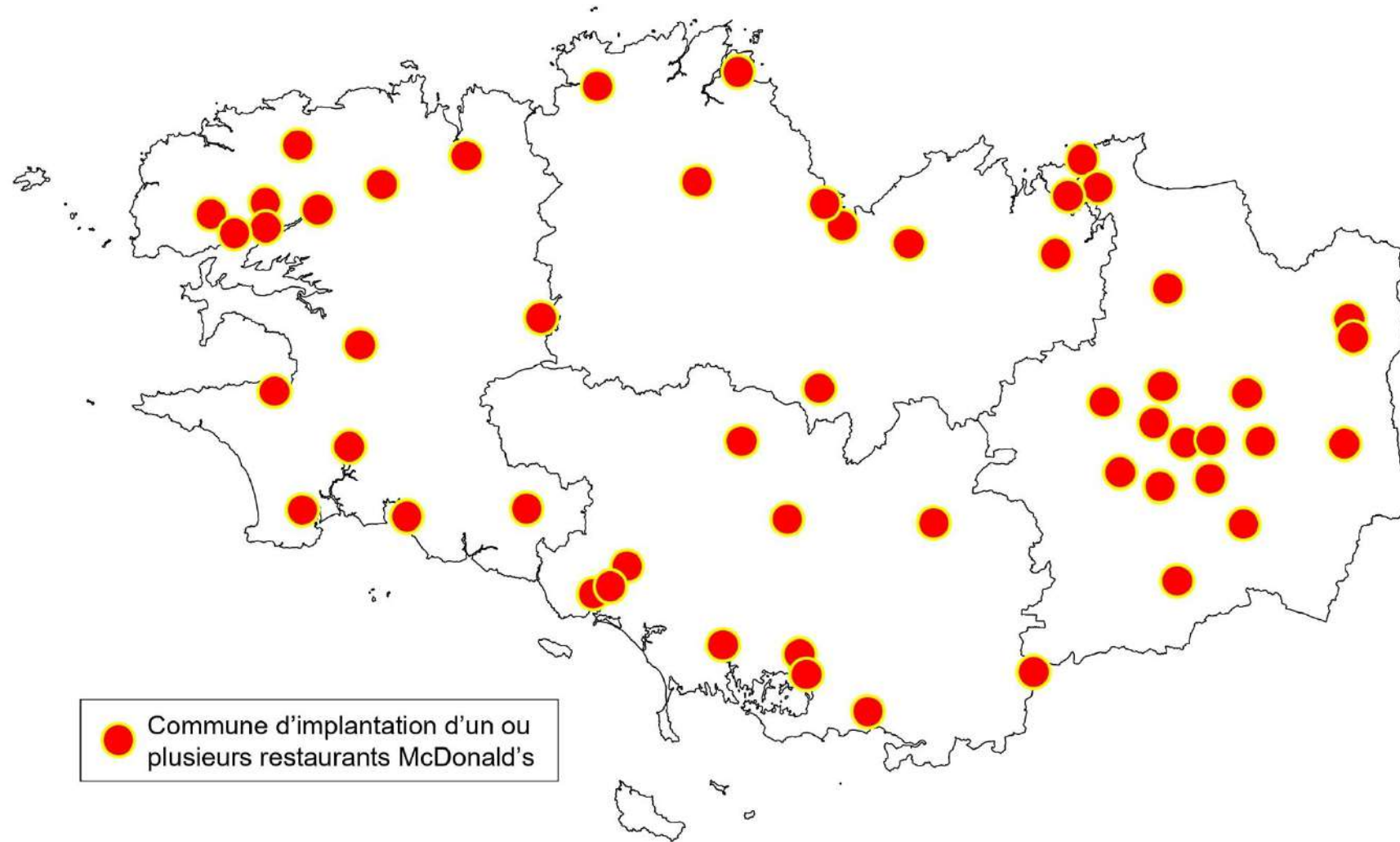


- « *Der Mensch ist, was er isst* » Ludwig Feuerbach

Comme quelques autres régions, la Bretagne se distingue par un poids plus significatif des produits régionaux dans les achats en grande surface



Ronnie a pris ses quartiers en Bretagne : communes d'implantation d'un ou plusieurs restaurants McDonald's



Le nouveau derby breton: crêperie versus pizzeria

	Nombre de crêperies	Nombre de pizzerias
Concarneau (*)	15	6
Guingamp	6	7
Lamballe	1	4
Lannion	8	6
Lorient	14	21
Morlaix	10	4
Pontivy	7	6
Redon	2	3
St Brieuc	9	7
Quimper	24	21
Vannes (*)	22	11

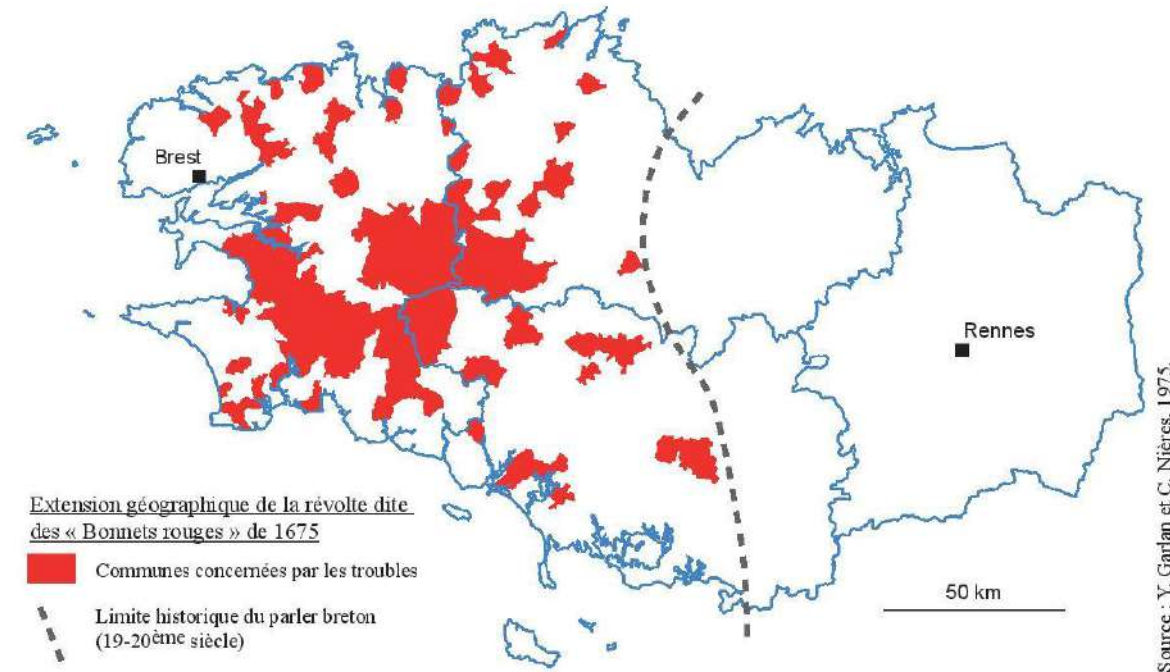
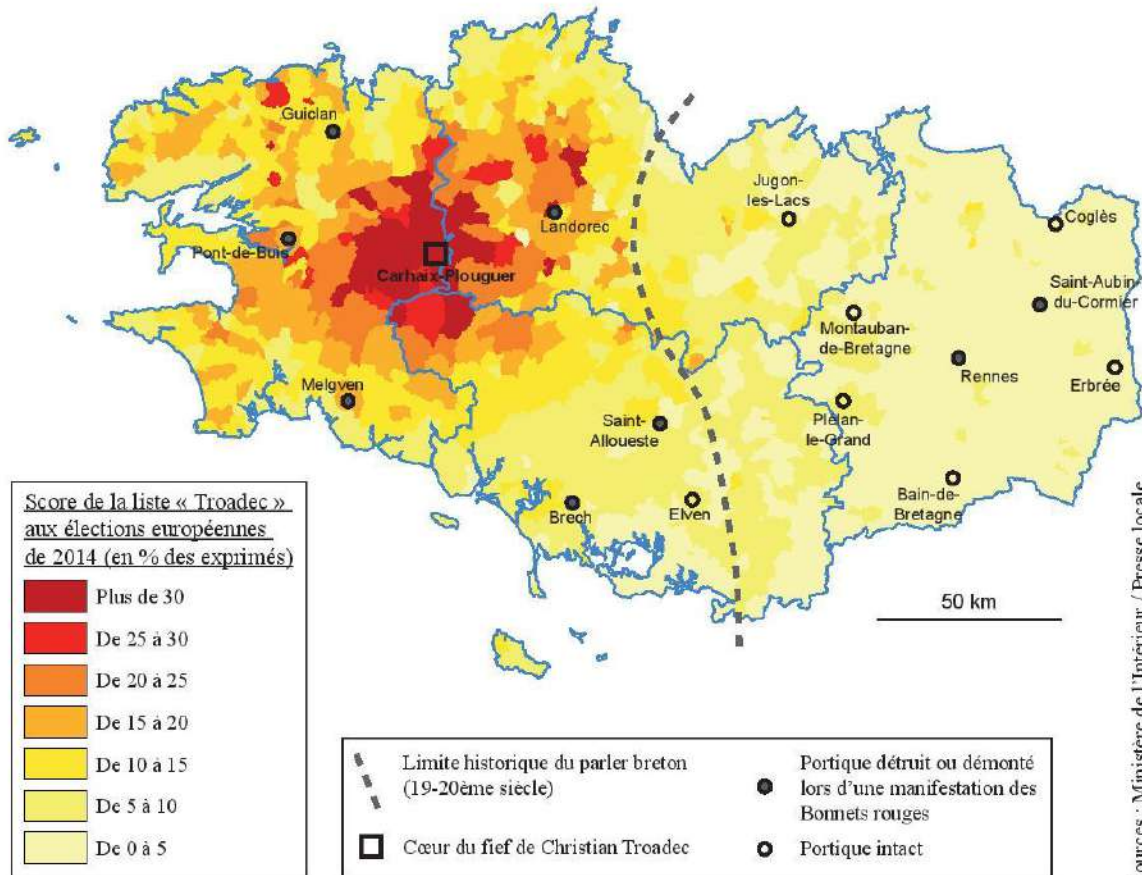
(*) communes touristiques

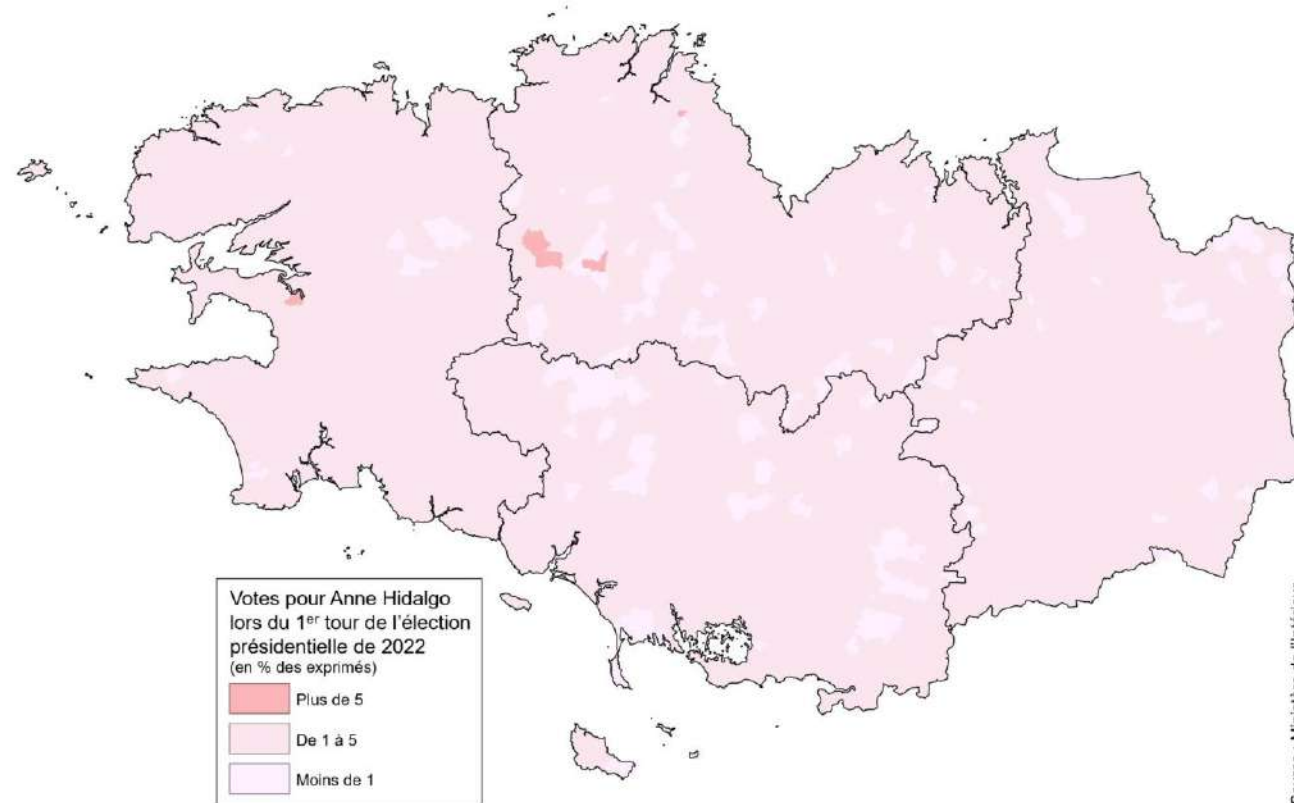
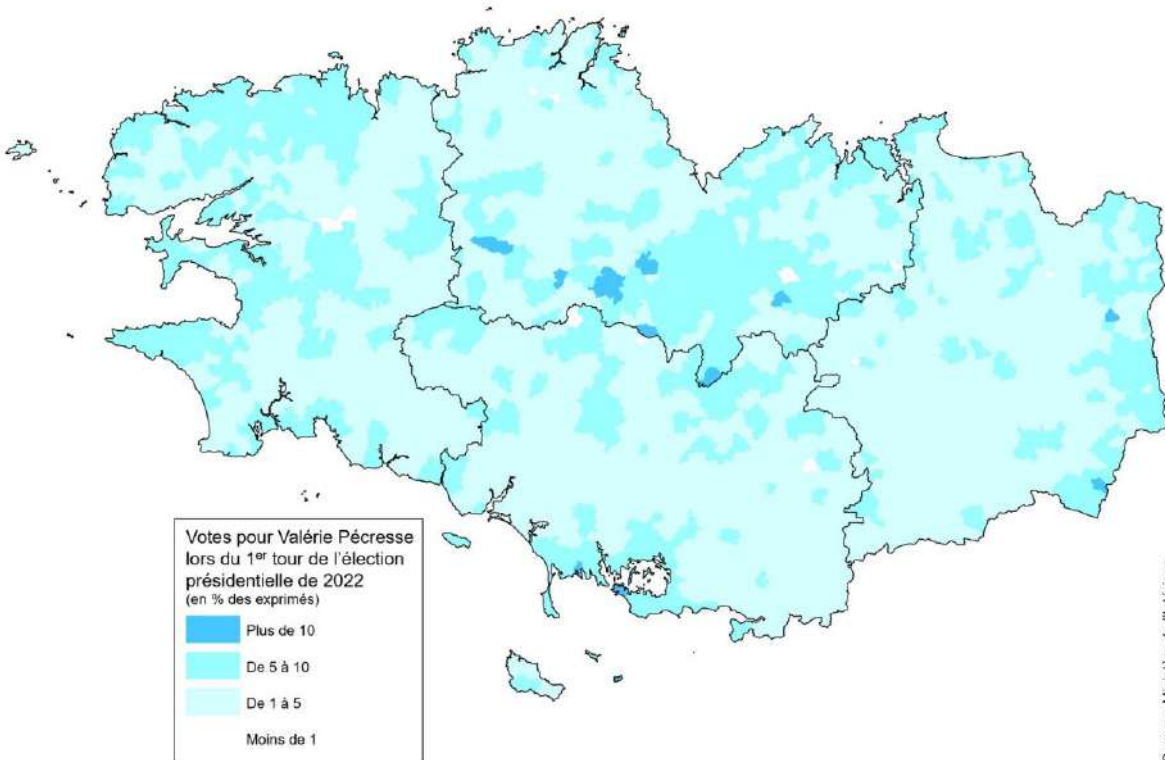


« Dans les années 1970, trois produits – le chou-fleur, l’artichaut et la pomme de terre – représentaient 90% du chiffre d’affaires de la marque Prince de Bretagne. Aujourd’hui, cela pèse moins que la tomate qui atteint 30%. Si nous n’avions pas bougé, nous ne serions plus là »

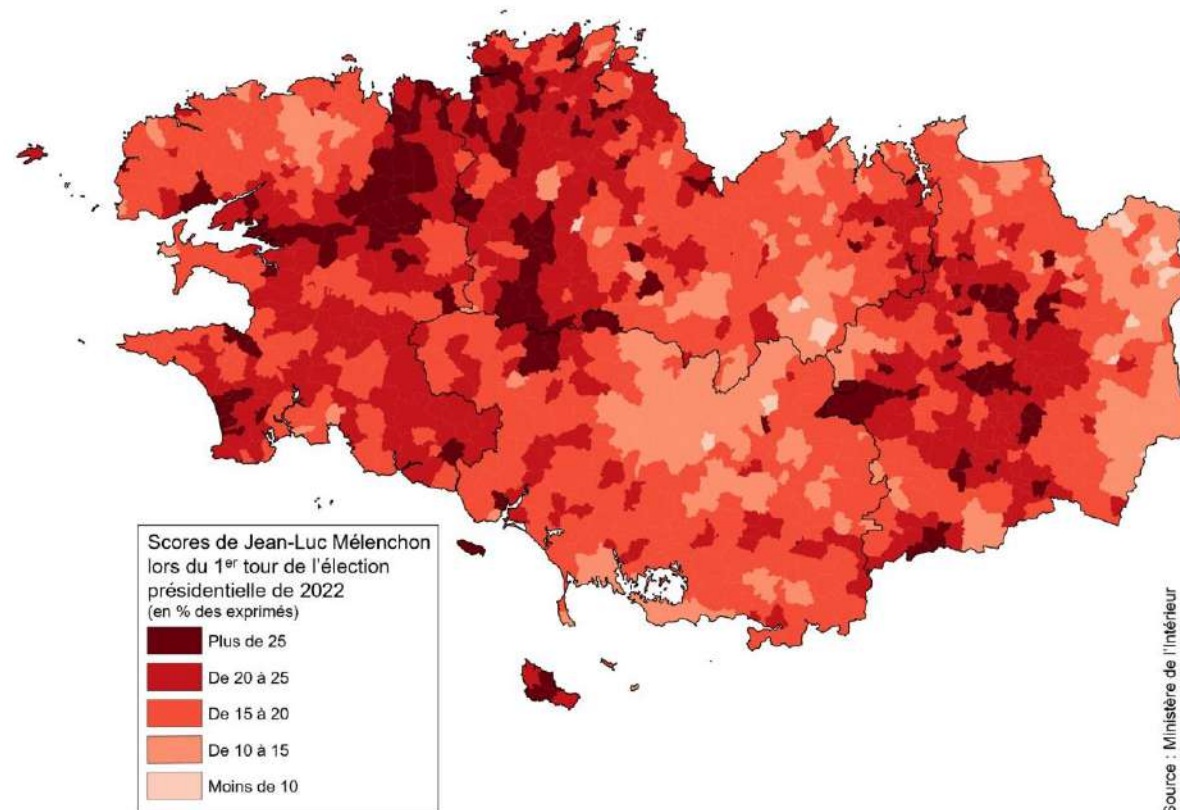
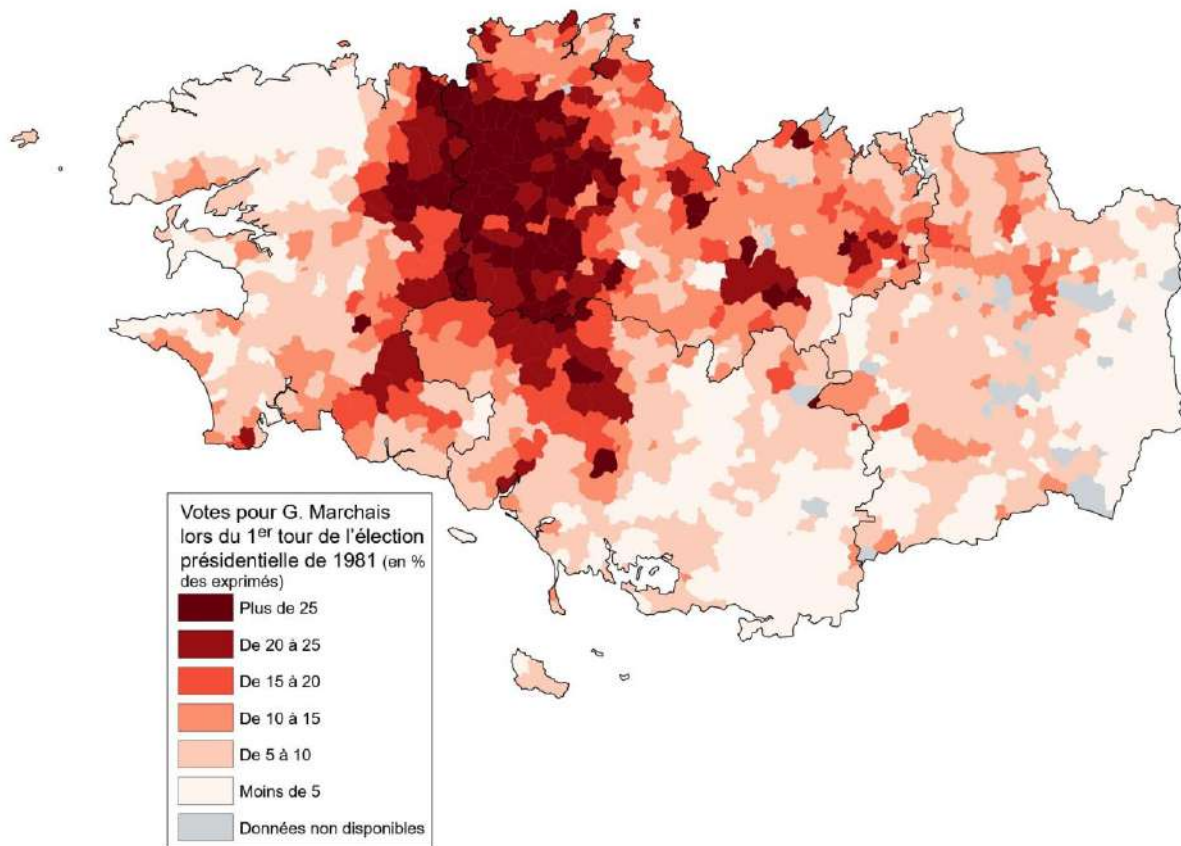
E- Le bigbang électoral

Crise des Bonnets rouges de 2013 : la réminiscence d'une très vieille histoire...

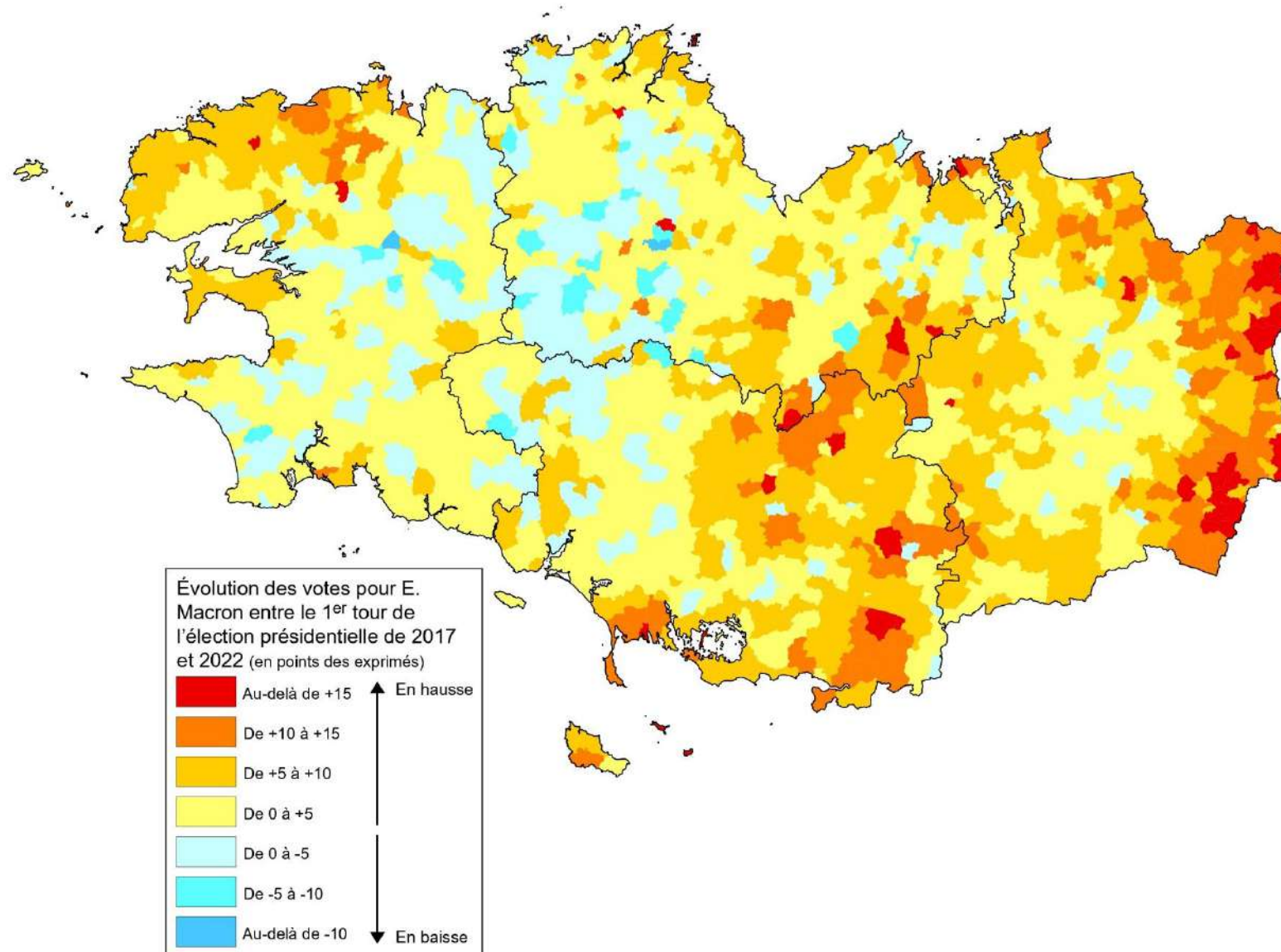




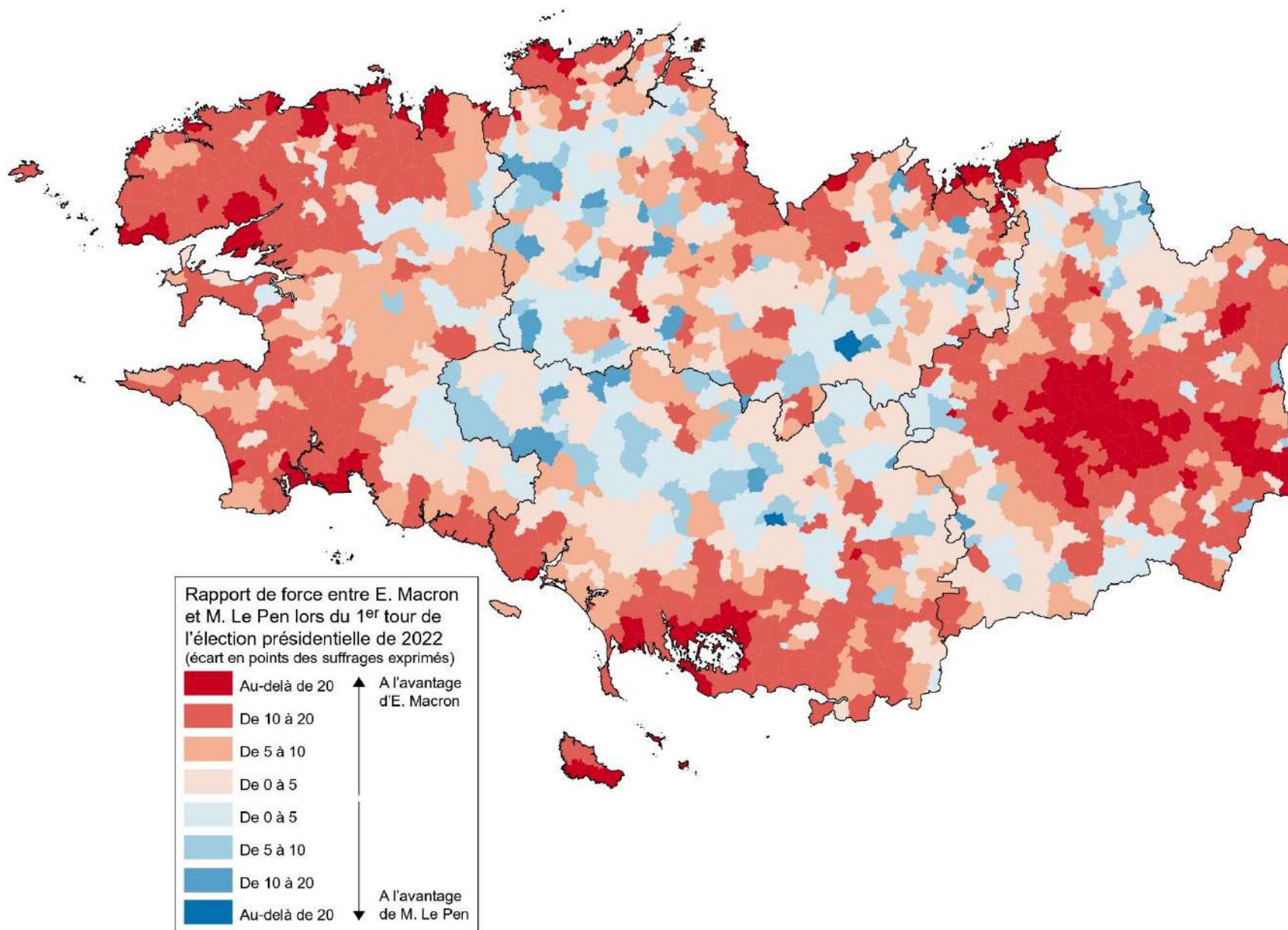
Du vote Marchais en 1981 au vote Mélenchon en 2022



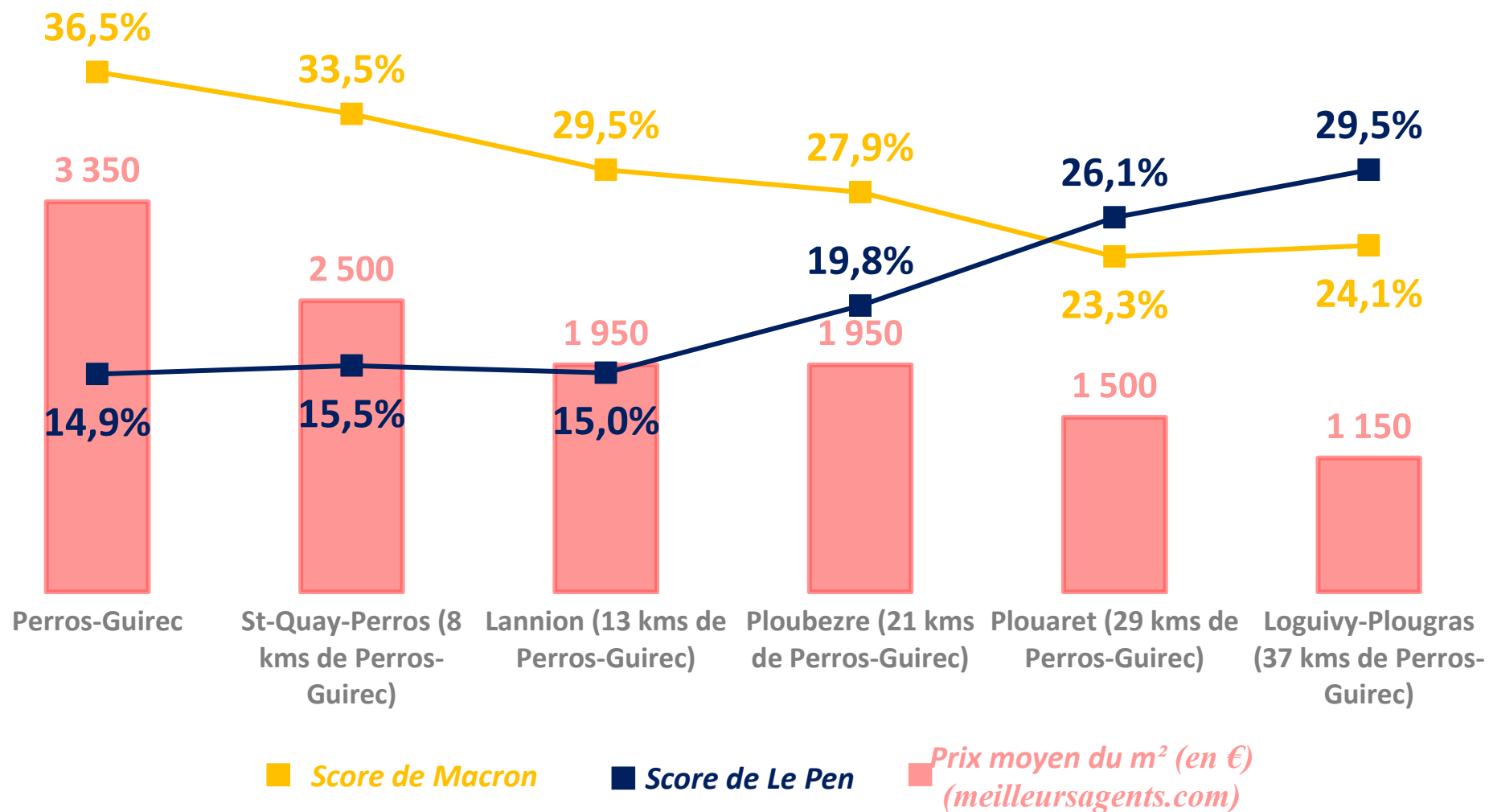
Le vote E. Macron entre 2017 et 2022 : progression dans les zones de droite et recul dans les terres de gauche



Le rapport de force E. Macron / M. Le Pen : les deux Bretagne



France triple A versus France de l'ombre : l'exemple du Trégor



La perception du retard économique de la région par ses propres habitants en 1963 et en 2015 : le grand chassé-croisé

