

2025



Etude :: Activités Nouvelles (Adhérents)

Afin d'élaborer le nouveau catalogue des activités pour la saison 2025-2026, une enquête a été lancée auprès de la population des 655 adhérents actuels (ayant une adresse email). Cette campagne a débuté dans la semaine du 20 janvier 2025.

Les résultats de l'enquête auprès des adhérents ne permettent pas d'extrapoler, car le taux de participation est nettement insuffisant pour signifier qu'il est représentatif de l'ensemble de la population. Le découpage par domaine permet de définir une tendance.

L'objectif principal de cette enquête étant de connaître les nouvelles activités par domaine, en phase avec les centres d'intérêt des adhérents.

Pour démarrer une nouvelle activité, plusieurs conditions doivent être remplies :

- ✓ *Avoir un nombre suffisant d'adhérents inscrits à l'activité*
- ✓ *Trouver un animateur compétent dans le domaine*
- ✓ *Disposer d'un lieu disponible qui réponde aux besoins de l'activité*
- ✓ *Négocier un coût raisonnable, acceptable par tous*
- ✓ *Coordonner l'activité par un adhérent « bénévole »*

Le pôle Secrétariat

UTL Brocéliande 35

03/03/2025

Synthèse de l'Etude

Le taux de réponse à l'enquête (≈ 11,5 %) peut être jugé « nettement insuffisant », l'échantillon est jugé trop faible en nombre (75 répondants) pour une étude quantitative. De ce fait, on ne peut pas extrapoler les résultats de l'analyse, à l'échelle du nombre d'adhérents de l'UTL. La taille de l'échantillon étant fixé à 240 répondants pour avoir des résultats significatifs, soit un taux de répondants minimum de ≈ 36,6 %.

Vu le taux de réponse, une **relance** de communication auprès des adhérents a permis de « rebooster » la participation au sondage.

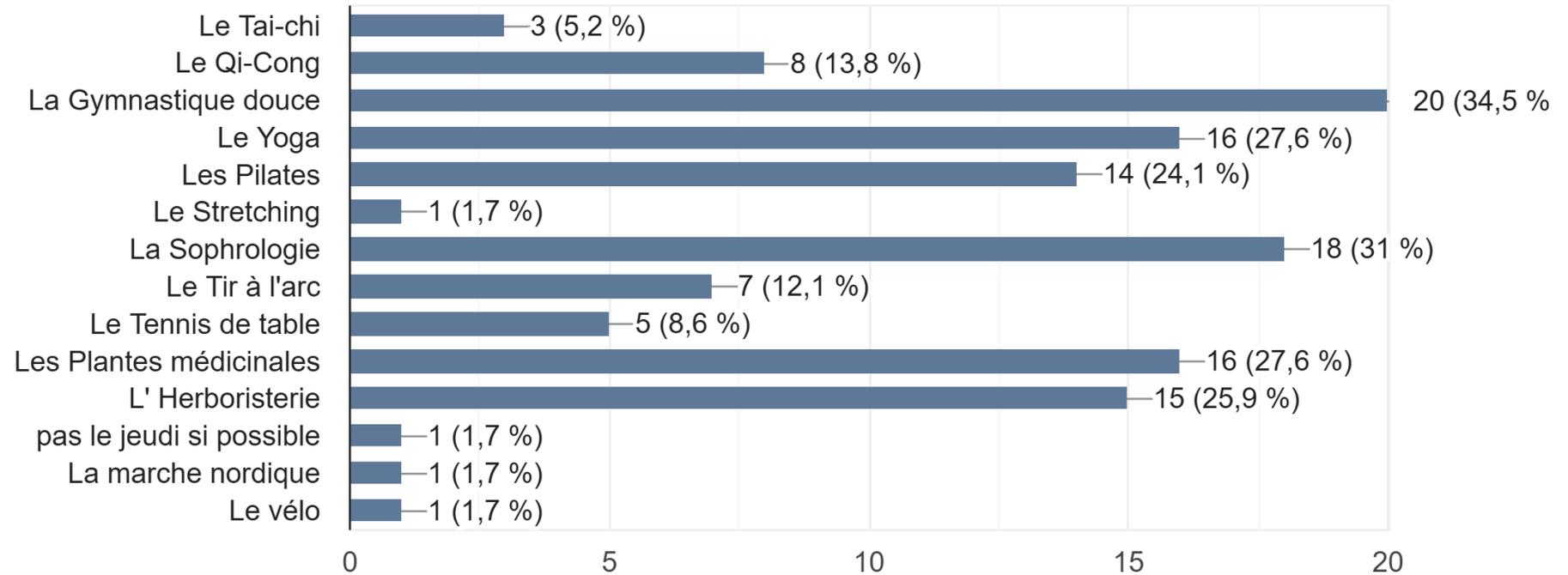
Domaine	Répondants	Taux	Activités majeures	Nbre	Taux
Santé & Activité physique	58	≈ 77 %	<i>Gymnastique douce</i>	20	≈ 35 %
Les Langues	30	≈ 40 %	<i>Anglais débutant, Italien</i>	11	≈ 37 %
La Culture en général	60	≈ 80 %	<i>Les Outils numériques</i>	31	≈ 52 %
Les Sorties / Voyages	65	≈ 87 %	<i>Les Spectacles musicaux</i>	31	≈ 48 %
Les Loisirs & le Travail manuel	47	≈ 63 %	<i>les Jeux</i>	14	≈ 30 %

- Pour le domaine « **Santé & Activité physique** », la « **Sophrologie** » et la « **Gymnastique douce** » sont deux activités qui sont en phase ou en cohérence avec la problématique de la population « Sénior ». Même analyse pour l'Aquagym qui demeure une activité à forte demande.
- Pour le domaine « **Langues** », « l'**Anglais** » de niveau débutant prédomine avec « l'**Italien** ». Ce sont des activités à niches, donc à faible demande, mais qui correspondent à un besoin pour les adhérents.
- Pour le domaine « **Culture en général** », la demande porte sur :
 - l' « **Usage des Outils numériques** » qui prédomine avec la prépondérance des outils et des réseaux de communication, avec l'usage croissant du terminal Smartphone par les Séniors.
 - la « **Géopolitique** » qui est une activité récurrente proposée par quelques UTL.
- Pour le domaine « **Sorties / Voyages** », c'est le domaine le plus « porteur » pour les répondants, avec deux activités majeurs :
 - les « **spectacles musicaux** » : certaines UTL offrent cette possibilité à leurs adhérents.
 - les « **balades pédestres à thème** » (Patrimoine, Biodiversité, Nature, ...) : ce domaine ayant trouvé son public demanderait à être réactivé.
- Pour le domaine « **Loisirs et Travail manuel** », pas de différence très marquée entre les activités « **Atelier Cuisine** », « **Jeux** », et « **Art floral** »,

Globalement, les répondants préfèrent les activités où « **la Pratique** » est mise en avant, plutôt que les activités où « **la Théorie** » prédomine.

1) Domaine : Santé (connaissance) & Activité physique (pratique)

58 réponses



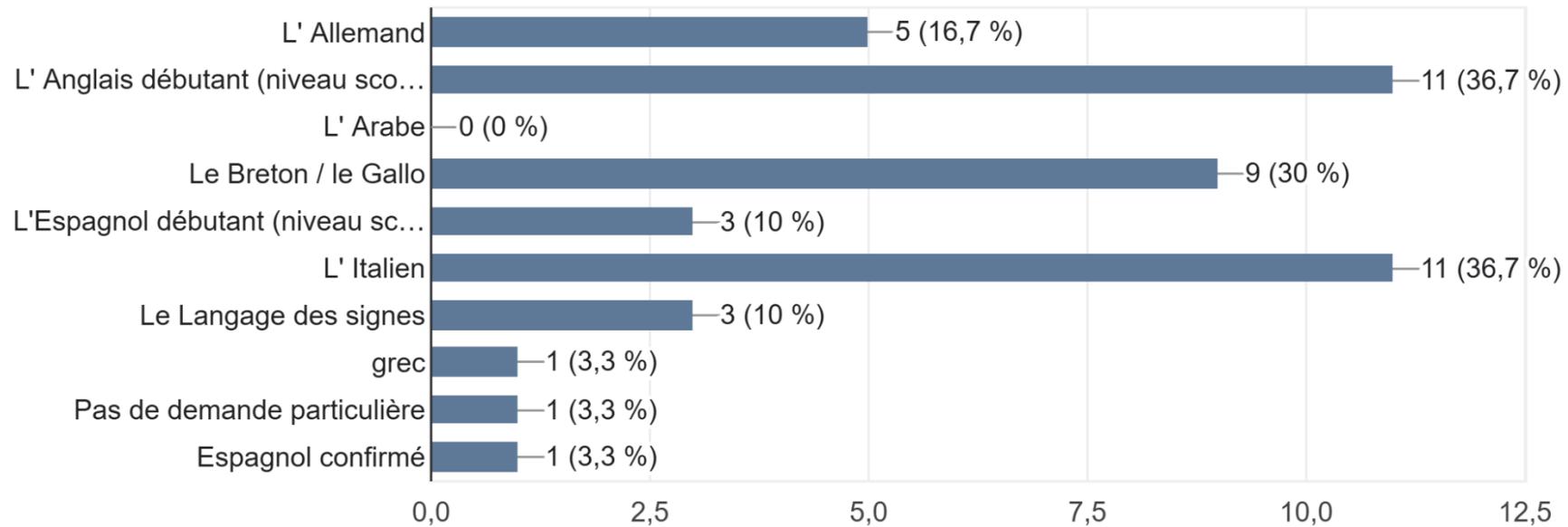
Analyse :

Près de 4 répondants sur 5 (≈ 77 %) privilégient ce domaine.

La **Sophrologie** et la **Gymnastique douce** sont les deux activités majeures (les plus demandées), soit par plus d'un tiers des répondants.

2) Domaine : Langues

30 réponses



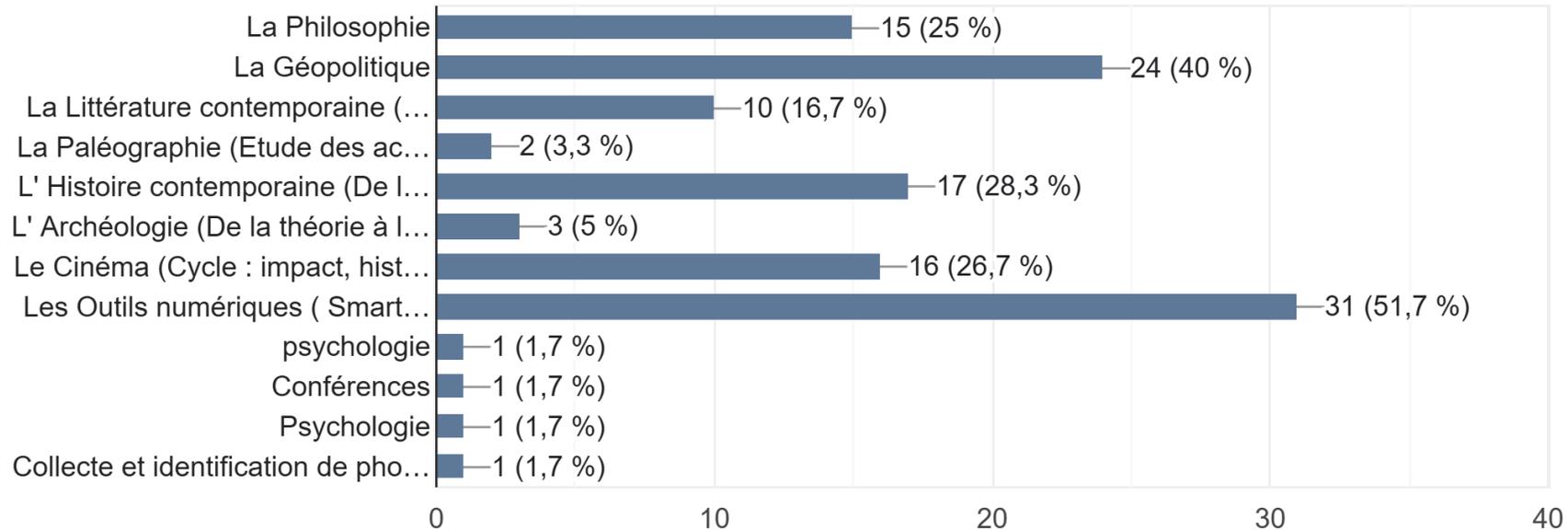
Analyse :

* 2 répondants sur 5 (≈ 40 %) privilégient ce domaine.

L' **Anglais débutant** et l' **Italien** sont les deux langues les plus demandées, soit par plus d'un tiers des répondants.

3) Domaine : Culture en général

60 réponses



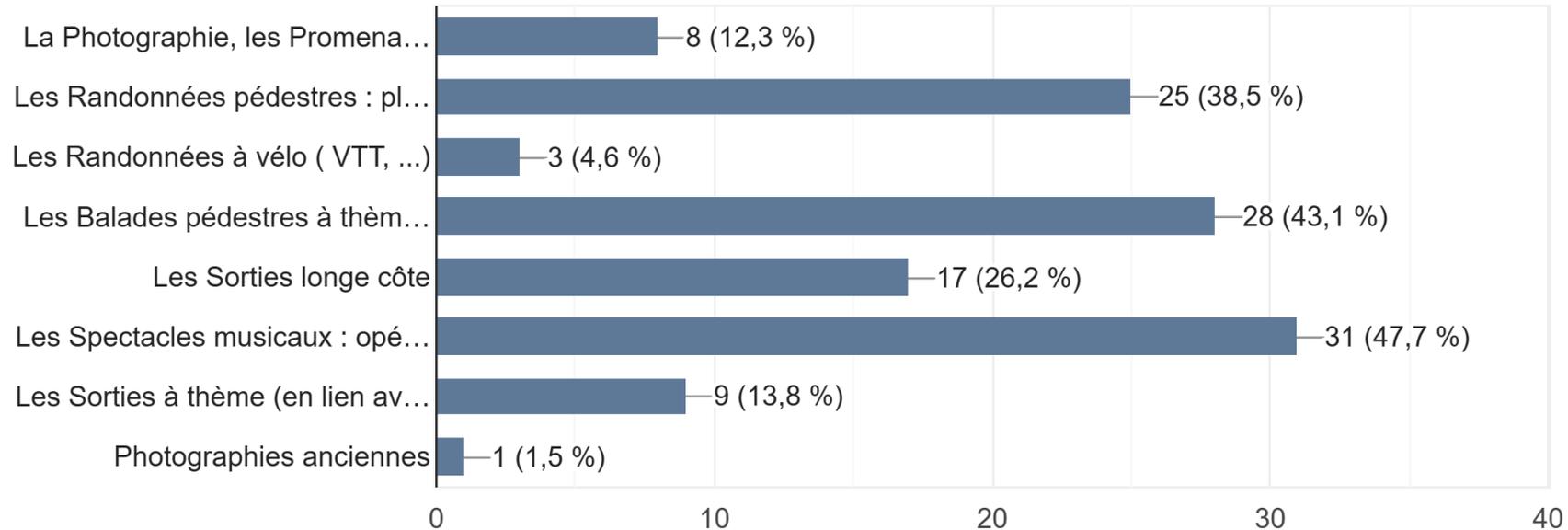
Analyse :

* 4 répondants sur 5 (≈ 80 %) privilégient ce domaine.

Les **Outils numériques** et la **Géopolitique** sont les deux activités majeures (les plus demandées), soit par plus d'un tiers des répondants.

4) Domaine : Sorties / Voyages

65 réponses



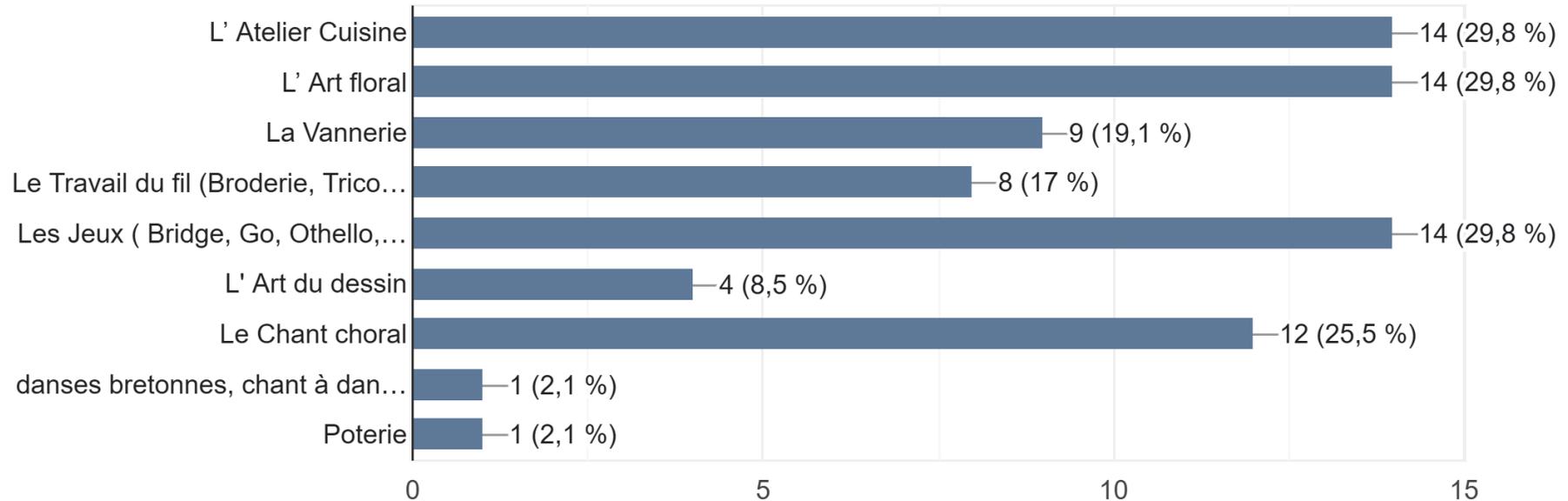
Analyse :

Plus de 4 répondants sur 5 (≈ 87 %) privilégient ce domaine.

Les **Spectacles musicaux**, les **Randonnées** pédestres (Balade à thème, Circuit court) sont les activités les plus demandées, soit par plus d'un tiers des répondants.

5) Domaine : Loisirs & Travail manuel

47 réponses



Analyse :

Près de 3 répondants sur 5 (~ 63 %) privilégient ce domaine.

Le choix est plus diversifié. L' **Atelier Cuisine**, l' **Art Floral**, les **Jeux** sont les activités les plus demandées, soit par près d'un tiers des répondants.

